

Marketing

Peexo

Peexo, SAS au capital de 25 000 Euros - 12 rue Baraban, 69006 Lyon - Siret : 513 187 500 00030
<https://formations.peexo.com> - formations@peexo.com - 04 28 29 79 37 - NDA 84691958669

Marketing

Youtube Ads : CrÃ©er et maÃ®triser ses campagnes de visibilitÃ© et notoriÃ©tÃ©

Enrichir son acquisition client grÃ¢ce Ã la vidÃ©o

DurÃ©e : **2 jours (14h)**

CoÃ»t : **2520 Euros**

Objectifs pÃ©dagogiques

- DÃ©couvrir la plateforme d'annonces vidÃ©o Google Ads
- Ãªtre capable de crÃ©er une campagne adaptÃ©e en fonction des objectifs
- Ãªtre capable de maÃ®triser le coÃ»t de ses campagnes
- Comprendre comment se positionner face Ã la concurrence
- Savoir utiliser l'ensemble des ciblages disponibles
- ApprÃ©hender l'analyse des retombÃ©es d'une campagne et rÃ©agir en fonction

Ã qui s'adresse la formation ?

Profil du stagiaire

Directeurs marketing, Directeurs de communication, ChargÃ©(e)s de communication, Webmasters.

PrÃ©requis

Connaissances de Youtube et de son utilisation.

Ã‰valuation

Le stagiaire sera Ã©valuÃ© par le formateur pendant et Ã la fin de la formation au travers de questionnaires sur la comprÃ©hension des thÃ©matiques abordÃ©es et ses acquis. Un questionnaire de satisfaction sera fourni en fin de formation pour Ã©valuer les impressions du stagiaire quant Ã l'organisation, le contenu et la formation.

Programme

Jour 1 : Les bases, le contexte, la stratÃ©gie

Les enjeux la vidÃ©o dans une stratÃ©gie digitale aujourd'hui

- L'influence de Youtube dans l'univers du digital
- Le rÃôle de Youtube dans la stratÃ©gie digitale des marques
- DÃ©couverte thÃ©orique de la plateforme Google Ads
- Les types de campagnes vidÃ©o et leurs objectifs
- Les modes d'affichage des publicitÃ©s dans Youtube
- Analyse de la stratÃ©gie de ciblage des personas Ã potentiel

ComprÃ©hension des rÃ©sultats

- DÃ©cryptage des plateformes et outils de suivi
- Analyse statistique de campagnes existantes
- Ã‰tude des diffÃ©rents types de retours sur investissement

Mise en application

- Exercices pratiques, prise en main et application

Jour 2 : Prise en main

- Analyse de la stratÃ©gie de votre marque (univers et message)
- Liaison d'un compte Google Ads Ã une chaÃ®ne Youtube
- DÃ©termination de la structure des campagnes en fonction des cibles et objectifs
- CrÃ©ation des audiences de ciblage
- CrÃ©ation d'une annonce vidÃ©o (vidÃ©o dÃ©jÃ publiÃ©e)

Mise en application

- Exercices pratiques, prise en main et application

Déroulement et méthode

Nos formations, les points clés

Déroulement de l'inscription

Vous souhaitez vous inscrire à une de nos formations ?

Super !

Après une première prise de contact permettant d'identifier vos besoins et attentes, nous vous enverrons un devis ajusté ainsi que le programme de formation détaillé (comprenant les pré-requis, les objectifs, la durée ou encore le prix).

Nos formations peuvent être dispensées en présentiel (chez nous ou chez vous) ou en distanciel. En cas de distanciel, notre référent pédagogique vous communiquera le matériel et / ou logiciels nécessaires au bon déroulement de votre formation.

Une fois la formation confirmée, nous vous transmettons tous les éléments nécessaires pour préparer votre arrivée : convention de formation, documents pour la prise en charge par les organismes, règlement intérieur, convocation.

Il ne restera plus qu'à nous recontacter quelques jours avant la formation pour valider les dernières modalités (matériels nécessaires, rappel des horaires, restauration, ?)

Modalité d'accueil

Nos formations sont dispensées dans les locaux de notre agence digitale, situés au 12 rue Baraban 69006 Lyon. Une salle équipée (matériel informatique et tableau blanc) et dédiée à la formation est à disposition.

Les horaires de formation sont les suivantes :

9h30 - 12h30 le matin,
13h30 - 17h30 l'après-midi.

Pour la restauration :

- Cuisine équipée pour se restaurer sur place
- Plateau repas (sur devis)
- De nombreux commerces à proximité

Toutes nos formations peuvent également s'effectuer à distance ou bien dans vos locaux. Dans ce cas, un de nos référents pédagogiques prendra contact avec vous pour vous transmettre toutes les informations nécessaires (matériels et logiciels à prévoir, lien de la visio, organisation de la formation, ...).

Notre engagement qualité

Peexo répond aux critères qualité suivants :

- L'identification des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
- L'adaptation des moyens d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'heure de formation
- La qualification professionnelle et la formation continue des formateurs
- Les conditions d'information du public sur l'heure de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- La prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires à la suite de leur formation

Accès à l'organisme de formation

Adresse

12 Rue Baraban, 69006 Lyon

Moyen de transport

BUS C16 & C3 - Charmettes
TRAM T1 & T4 - Thiers Lafayette
MÉTRO B - Gare Part-Dieu Vivier Merle
TRAIN - Gare Lyon Part-Dieu
VÉLO'V - Lafayette / Inkermann
AVION - Rhônexpress Part-Dieu

Accueil des personnes en situation de handicap

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Plusieurs options peuvent être proposées. Nous vous recommandons de contacter notre référent handicap pour étudier votre demande et vous apporter la meilleure solution :

Marion Dumontet
formation@peexo.com
04 28 29 79 37

Déroulement et méthode

Nos formations, les points clés

Vous assurer une qualité de formation

Pour chaque formation, Peexo suit une méthode pédagogique précise.

Nos formateurs alternent entre phases théoriques et pratiques pour vous apporter les connaissances nécessaires et vous permettre de les mettre en pratique rapidement.

Formateur comme stagiaire remplissent une fiche d'évaluation afin de faire le point sur la participation du stagiaire et sur sa compréhension des thématiques abordées, mais aussi sur son retour d'expérience quant à l'organisation, le contenu et le formateur.

Une fiche d'émargement est à signer par le formateur et le stagiaire pour chaque demi-journée de formation.

En fin de formation, chaque stagiaire se voit remettre une attestation de formation, un diplôme ainsi qu'un pensebête afin de ne rien oublier de l'apprentissage !

Envie d'une formation en groupe ?

Toutes nos formations sont proposées à partir d'un programme adapté aux besoins d'une personne, vous assurant un enseignement sur-mesure.

Si vous souhaitez former un groupe de personnes, contactez-nous en décrivant votre besoin pour que nous puissions l'étudier et définir ensemble un plan de formation adaptée (maximum 6 personnes).

Et si on parlait chiffres

4,5/5

Taux de satisfaction global

100%

Taux de réussite

2025

Heures de formation

06

Années d'expérience

09

Formateurs expérimentés

318

Stagiaires formés

Vos référents



Marion Dumontet

Référente Administrative

Peexeo

Avec Peexeo la vie est en bleu