

# Marketing

# Peexo

Peexo, SAS au capital de 25 000 Euros - 12 rue Baraban, 69006 Lyon - Siret : 513 187 500 00030  
<https://formations.peexo.com> - [formations@peexo.com](mailto:formations@peexo.com) - 04 28 29 79 37 - NDA 84691958669

## Marketing

# Google Ads : CrÃ©er et maÃ®triser ses campagnes de rÃ©fÃ©rencement payant

## Optimiser son acquisition client grÃ¢ce au rÃ©fÃ©rencement payant

DurÃ©e 2 jours (14h)

CoÃ»t 2520 Euros

### Objectifs pÃ©dagogiques

- DÃ©couvrir la plateforme d'annonces SEA Google Ads
- Ãtre capable de crÃ©er une campagne adaptÃ©e en fonction des objectifs
- Ãtre capable de maÃ®triser le coÃ»t de ses campagnes
- Comprendre comment se positionner face Ã la concurrence
- Savoir utiliser l'ensemble des outils Ã disposition sur Google Ads
- ApprÃ©hender l'analyse des retombÃ©es d'une campagne et rÃ©agir en fonction

### Ã qui s'adresse la formation ?

#### Profil du stagiaire

Directeurs marketing, Directeurs de communication, ChargÃ©(e)s de communication, Webmasters.

#### PrÃ©requis

Connaissance de Google Analytics (voir notre formation Google Analytics).

#### Ãvaluation

Le stagiaire sera ÃvaluÃ© par le formateur pendant et Ã la fin de la formation au travers de questionnaires sur la comprÃ©hension des thÃ©matiques abordÃ©es et ses acquis. Un questionnaire de satisfaction sera fourni en fin de formation pour Ãvaluer les impressions du stagiaire quant Ã l'organisation, le contenu et la formation.

## Programme

### Jour 1 : Les bases, le contexte, la stratÃ©gie

#### Les enjeux du rÃ©fÃ©rencement payant aujourd'hui

- Le rÃôle du SEA dans une stratÃ©gie
- ComplÃ©mentaritÃ© du rÃ©fÃ©rencement naturel et rÃ©fÃ©rencement payant
- DÃ©couverte thÃ©orique de la plateforme Google Ads
- Les diffÃ©rents rÃ©seaux de diffusion Google
- Tous les types de campagnes et leurs objectifs
- Analyse de la stratÃ©gie de ciblage
- ApprÃ©hension des concepts de « retargeting » et « remarketing »

#### ComprÃ©hension des rÃ}sultats

- DÃ©cryptage des plateformes et outils de suivi
- Analyse statistique de campagnes existantes
- Ãtude des diffÃ©rents types de retours sur investissement

#### Mise en application

- Exercices pratiques, prise en main et application

### Jour 2 : Prise en main

- Analyse du positionnement de votre marque
- IntÃ©gration du pixel de conversion et paramÃ©trage du modÃ¨le de suivi
- DÃ©termination de la structure des campagnes (thÃ©matiques et mots-clÃ©s)
- Analyse de la stratÃ©gie d'enchÃ res
- CrÃ©ation d'annonces pour le rÃ©seau de recherche
- CrÃ©ation de message pour le display
- CrÃ©ation d'annonces Performance Max (format Shopping)
- Optimisation quotidienne des campagnes

#### Mise en application

- Exercices pratiques, prise en main et application

## Déroulement et méthode

# Nos formations, les points clés

## Déroulement de l'inscription

**Vous souhaitez vous inscrire à une de nos formations ?**

**Super !**

Après une première prise de contact permettant d'identifier vos besoins et attentes, nous vous enverrons un devis ajusté ainsi que le programme de formation détaillé (comprenant les pré-requis, les objectifs, la durée ou encore le prix).

Nos formations peuvent être dispensées en présentiel (chez nous ou chez vous) ou en distanciel. En cas de distanciel, notre référent pédagogique vous communiquera le matériel et / ou logiciels nécessaires au bon déroulement de votre formation.

Une fois la formation confirmée, nous vous transmettons tous les éléments nécessaires pour préparer votre arrivée : convention de formation, documents pour la prise en charge par les organismes, règlement intérieur, convocation.

Il ne restera plus qu'à nous recontacter quelques jours avant la formation pour valider les dernières modalités (matériels nécessaires, rappel des horaires, restauration, ?)

## Modalité d'accueil

Nos formations sont dispensées dans les locaux de notre agence digitale, situés au 12 rue Baraban 69006 Lyon. Une salle équipée (matériel informatique et tableau blanc) et dédiée à la formation est à disposition.

**Les horaires de formation sont les suivantes :**

9h30 - 12h30 le matin,  
13h30 - 17h30 l'après-midi.

**Pour la restauration :**

- Cuisine équipée pour se restaurer sur place
- Plateau repas (sur devis)
- De nombreux commerces à proximité

Toutes nos formations peuvent également s'effectuer à distance ou bien dans vos locaux. Dans ce cas, un de nos référents pédagogiques prendra contact avec vous pour vous transmettre toutes les informations nécessaires (matériels et logiciels à prévoir, lien de la visio, organisation de la formation, ...).

## Notre engagement qualité

**Peexo répond aux critères qualité suivants :**

- L'identification des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
- L'adaptation des moyens d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'heure de formation
- La qualification professionnelle et la formation continue des formateurs
- Les conditions d'information du public sur l'heure de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- La prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires à la suite de leur formation

## Accès à l'organisme de formation

### Adresse

12 Rue Baraban, 69006 Lyon

### Moyen de transport

BUS C16 & C3 - Charmettes  
TRAM T1 & T4 - Thiers Lafayette  
MÉTRO B - Gare Part-Dieu Vivier Merle  
TRAIN - Gare Lyon Part-Dieu  
VÉLO'V - Lafayette / Inkermann  
AVION - Rhônexpress Part-Dieu

## Accueil des personnes en situation de handicap

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Plusieurs options peuvent être proposées. Nous vous recommandons de contacter notre référent handicap pour étudier votre demande et vous apporter la meilleure solution :

Marion Dumontet  
formation@peexo.com  
04 28 29 79 37

## Déroulement et méthode

# Nos formations, les points clés

### Vous assurer une qualité de formation

Pour chaque formation, Peexo suit une méthode pédagogique précise.

Nos formateurs alternent entre phases théoriques et pratiques pour vous apporter les connaissances nécessaires et vous permettre de les mettre en pratique rapidement.

Formateur comme stagiaire remplissent une fiche d'évaluation afin de faire le point sur la participation du stagiaire et sur sa compréhension des thématiques abordées, mais aussi sur son retour d'expérience quant à l'organisation, le contenu et le formateur.

Une fiche d'émargement est à signer par le formateur et le stagiaire pour chaque demi-journée de formation.

En fin de formation, chaque stagiaire se voit remettre une attestation de formation, un diplôme ainsi qu'un pensebête afin de ne rien oublier de l'apprentissage !

### Envie d'une formation en groupe ?

Toutes nos formations sont proposées à partir d'un programme adapté aux besoins d'une personne, vous assurant un enseignement sur-mesure.

Si vous souhaitez former un groupe de personnes, contactez-nous en décrivant votre besoin pour que nous puissions l'étudier et définir ensemble un plan de formation adaptée (maximum 6 personnes).

### Et si on parlait chiffres

**4,5/5**

Taux de satisfaction global

**100%**

Taux de réussite

**2025**

Heures de formation

**06**

Années d'expérience

**09**

Formateurs expérimentés

**318**

Stagiaires formés

### Vos référents



**Marion Dumontet**

Référente Administrative

# Peexeo

**Avec Peexeo la vie est en bleu**